



IT0 10-01 Uso de Logos de BMC Rev. Oct 2021

CERTIFICACIÓN
ENSAYOS
FORMACIÓN

Índice del documento

1.	BMC marca certificación.....	3
2.	Introducción a las marcas de Certificación de BMC	3
3.	Tamaños y áreas	3
4.	Colores.....	4
5.	Grupos de Marcas de Certificación	5
6.	Uso de las marcas de Certificación de BMC	5
	Marcas de certificación en productos y envases.	5
	Certificación de Cadena de Custodia y Cadena de Suministro (PEFC, RSPO)	5
	Marcas de Certificación en otros soportes.	5
	Uso en artículos de papelería	6
	Uso en material promocional	6
	Uso en exteriores.....	6
	Uso embalajes secundarios	6
	Tamaño	6
	Modificaciones	7
	Uso de los Logos de Acreditación UKAS y ENAC	7
	Condiciones de uso	8

1. Marca de certificación de BMC.

Le felicitamos por disponer de certificados emitidos por BMC. Sus certificados con BMC y el uso de las marcas de certificación, son una importante herramienta para demostrar que su organización cumple con los estándares en los que se encuentra certificada.

Las marcas de certificación de BMC son de uso exclusivo para clientes que han sido evaluados y que dispone de certificado de cumplimiento con los requisitos de un estándar determinado.

Desde BMC le invitamos a utilizar las marcas de certificación de los estándares en los que se encuentre certificado. Al seguir las pautas establecidas en este documento, podrá promover su condición de certificado en folletos, papelería, sitios web, vehículos, entre otros. Nuestras marcas y símbolos de certificación están asociados únicamente con los servicios de certificación ofrecidos por BMC y no están asociados con servicios tales como inspección, testing o formación.

2. Introducción a las marcas de Certificación de BMC

BMC dispone de la marca de certificación C, como marca de certificación de sistemas.

3. Tamaños y áreas

Cuando vaya a emplear las marcas de BMC, tenga en cuenta la siguiente información y recuerde que las indicaciones dadas a continuación son de obligado cumplimiento.

- Zona exclusiva para la marca



Otros logos pueden ser utilizados junto a los logos de BMC, pero con una superación suficiente para no inducir a error o confusión.

- Tamaño mínimo del logotipo de BMC.



Altura mínima para el uso de logo 20mm, siempre respetando la proporcionalidad de ancho alto predeterminada en los propios logos.



Altura mínima para el uso de logo en soporte informático 40 píxeles.

4. Colores

Los únicos colores permitidos para el uso de las marcas de BMC son:

Colores corporativos propios de BMC o color único (blanco o negro)



5. Grupos de Marcas de Certificación

La marca C de certificación se emplea en los siguientes grupos de estándares de certificación:

- Sistemas
- Cadena de Custodia y Cadena de Suministro

Cada grupo a su vez contiene un subconjunto de esquemas. La C incluye datos sobre el grupo y el esquema.

Por ejemplo, en ISO 9001 la C incluye ISO 9001.

En estos grupos encontramos ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, PEFC, entre otros.

6. Uso de las marcas de Certificación de BMC

Las marcas de certificación exclusivamente pueden ser empleadas por entidades certificadas. Además BMC podrá utilizar esta marca de certificación en actividades promocionales.

Marcas de certificación en productos y envases.

Para uso en el producto, las marcas de certificación de producto deben ser claramente legibles. Pueden ser grabadas, estampadas, serigrafiadas o impresas en los colores de BMC o en un solo color (blanco o negro).

En el caso de las marcas de certificación de sistemas de gestión el uso sobre producto o en envase primario, no está permitido, mientras que en embalajes secundarios y otros elementos de envío, las marcas serán empleadas según se describe en las siguientes secciones.

Certificación de Cadena de Custodia y Cadena de Suministro (PEFC, RSPO)

El uso de las marcas se limita únicamente a fines promocionales del producto. Las marcas no pueden utilizarse de manera que comprometa o incumpla las reglas que se aplican al uso de marcas registradas en cualquiera de los estándares de cadena de custodia o cadena de suministro que actualmente ofrece BMC o que pueda ofrecer en el futuro.

Marcas de Certificación en otros soportes.

El uso de las marcas de certificación en ningún caso debe generar confusión o sugerir que la certificación aplica a otros ámbitos que no están incluidos en el alcance de la certificación.

Existe un conjunto de formatos definidos para el uso de cada una de las marcas de certificación y el mismo se encuentra en la tabla de la página 8 de este documento.

A1 – A3 Aplica en el uso de logos de todas las Normas de Sistemas y de Cadena de Custodia.

Las marcas de Certificación pueden ser utilizadas en:

- Encabezados de documentos, sobres, tarjetas de visita, facturas, albaranes, catálogos, publicidad y otros elementos similares – Solamente formatos A1 y A2

- Vehículos, edificios y banderas – Solamente A1
- Embalaje (envases secundarios de transporte). Exclusivamente sistemas de gestión – Solamente A3

Las marcas sólo pueden emplearse de forma íntegra y sin ningún tipo de modificación.

Uso en artículos de papelería

Los formatos A1, A2, pueden ser empelados en: membretes, sobres, tarjetas de visita, hojas de cortesía, facturas, albaranes, pero solo cuando se usan junto con la marca o logotipo de la organización certificada. Cuando se emplean las marcas en estos artículos, el área (Ancho x Alto) de la marca no debe exceder el 75% del área (Ancho x Alto) de la marca o logotipo de la empresa certificada.

Los requisitos de tamaño mínimo también se deben tener en cuenta.

Uso en material promocional

Los formatos A1 y A2 se pueden usar en: anuncios, artículos, folletos, sitios web, paneles de exhibición de exposiciones entre otros, pero solo cuando se usan junto con la marca o logotipo del usuario. Cuando se utiliza en estos artículos, el área (Alto x Ancho) de la marca no debe exceder el 75% del área (Alto x Ancho) de la marca o logotipo del usuario.

Los requisitos de tamaño mínimo también se deben tener en cuenta.

Uso en exteriores

El formato A1 puede ser usado en señalización de edificios, banderas, vehículos, pero sólo cuando se usan junto con la marca / logotipo propio del usuario. Cuando se utiliza en estos artículos, el área (Alto x Ancho) de la marca no debe exceder el 75% del área (Alto x Ancho) de la marca o logotipo del usuario.

Los requisitos de tamaño mínimo también se deben tener en cuenta.

Uso embalajes secundarios

El formato A3 puede usarse para embalajes secundarios, es decir, aquellos que pueden considerarse de una forma razonable, que no llegan a los consumidores finales, siempre que se incluya una declaración clara junto con la marca de certificación. Esta declaración debe incluir: “este producto se ha producido en una organización cuyo sistema de gestión de (calidad, medio ambiente, etc) está certificado y cumple con los requisitos de (ISO 9001:2015, 14001:2015, etc)

Tamaño

El tamaño de la marca de certificación se puede ajustar según las necesidades y requisitos.

Siempre deben conservarse las proporciones y nunca debe reproducirse por debajo del tamaño mínimo (20mm de altura).

Además de los requisitos de tamaño mínimo habitual, los usuarios también deben cumplir con las restricciones de tamaño relativas a la marca o logotipo de su propia empresa como se ha descrito anteriormente.

Modificaciones

No está permitido ningún tipo de modificación en las marcas de certificación.

Uso de los Logos de Acreditación ENAC

Cuando se utilizan marcas de certificación junto con los símbolos ENAC, se deben seguir las reglas de ENAC, según sea el caso. Estas normas y reglas están publicadas en las respectivas páginas web de estas entidades de acreditación.

USO

A1
Papelería
Material Promocional
Exteriores



A2
Papelería
Material promocional
(Certificados con Acreditación)



A3
Embalajes
(Sistemas exclusivamente)



MARCA



Este producto se ha fabricado en una organización que dispone de un sistema de gestión de calidad certificado y cumple con los requisitos de la ISO 9001:2015

Condiciones de uso

- Las marcas sólo serán usadas por organizaciones que dispongan de certificados válidos emitidos por BMC.
- Las marcas se usarán de conformidad con esta guía y cualquier anexo de aplicación.
- Las marcas solamente comenzarán a emplearse, una vez que se disponga de un certificado válido y nunca antes de la emisión del mismo.
- Las marcas no deben utilizarse de manera engañosa o para dar a entender que se aplican en otro ámbito que no sea la norma y el alcance que se ha certificado. Por ejemplo, si colocan las marcas de certificación en la web corporativa de un grupo de empresas donde sólo una de ellas está certificada, la marca de certificación debe ir acompañada de una aclaración en la que se indique qué compañía se encuentra certificada.
- El usuario de la marca deberá, a petición de BMC, dejar de emplearlas si BMC considera el uso inapropiado.
- El usuario de las marcas deberá, inmediatamente después de la suspensión o terminación de la certificación, dejar de emplear las marcas de certificación.
- Al utilizar las marcas de certificación, el usuario acepta las obligaciones descritas en los puntos anteriores. El incumplimiento de las condiciones anteriores en el uso de la marca puede dar lugar a la retirada de la certificación e incluso a la toma de acciones legales.
- Cuando la certificación se aplica a un esquema acreditado, la marca de certificación se puede utilizar junto con el símbolo o la marca registrada en el organismo de acreditación, siempre que las reglas del organismo de acreditación así lo permitan.
- Cualquier logotipo FSC® debe ser aprobado por el equipo de aprobación de logos de BMC antes de su empleo en productos o de forma promocional.